

Politica Aziendale

Offriamo da cinquant'anni **finiture galvaniche preziose** per accessori della **moda**, della **pelletteria** e della **calzatura**: la nostra ambizione è crescere come **partner delle case di moda** e fornire soluzioni che permettano di **immaginare prodotti dal design unico**.

Crediamo che la **bellezza** sia un valore capace di ispirare e muovere l'immaginazione.

Consideriamo **creatività, qualità, ricerca, sostenibilità e rispetto del territorio** valori non negoziabili e imprescindibili per seguire la nostra visione di crescita.

Crediamo nella **concretezza** del mestiere, e lo facciamo con lo **sguardo in avanti**, ma il bagaglio ricco di mezzo secolo di **esperienza**.

Puntiamo sui valori della **trasparenza** e dell'**accoglienza**, aprendo le porte ai nostri **clienti, alle scuole** del territori per promuovere il nostro saper fare italiano.

Il nostro **impegno** è rivolto a:

- sperimentare **finiture innovative e particolari**, studiate insieme ai nostri clienti per rendere gli accessori degli **oggetti di valore**;
- **controllare ogni singolo pezzo** prima di lavorarlo, con **personale formato e scrupoloso**, grazie ad un **laboratorio** che sperimenta e controlla con grande maestria;
- soddisfare i requisiti, le esigenze e le aspettative del mercato, dei propri collaboratori, dei fornitori e di tutti gli altri stakeholder, per conquistare la loro piena soddisfazione, fiducia e fidelizzazione e gli obblighi di conformità, cogenti o volontari, applicabili alla nostra realtà;
- migliorare continuamente il sistema di gestione aziendale, i suoi processi e le sue prestazioni, in ogni ambito;
- garantire un ambiente sicuro, protetto e pulito, eliminando pericoli e riducendo i rischi, fornendo condizioni di lavoro sicure e salubri per la prevenzione di lesioni e malattie di chi lavora per noi e chi ci sta vicino, favorendo momenti dedicati alla consultazione e partecipazione dei lavoratori, prevenendo l'inquinamento ambientale e contenendo gli impatti derivanti dalla nostra attività, in particolare relativi a rifiuti e a emissioni in atmosfera e tutelando l'oasi naturalistica "Stagni di Casale Alberto Carta" gestita e protetta dal WWF.

Periodicamente, nell'ambito dei riesami direzionali, identifichiamo obiettivi specifici (misurabili, quantificati e coerenti con gli impegni sopra esposti) e le relative modalità e responsabilità per raggiungerli.

Vicenza, 07.01.2021

La Direzione